

2025

02 期



理论前沿

/018

商周时期成都平原与各地区 的文化交流

——从三星堆及金沙遗址出土的带盃杖首说起

三星堆遗址、金沙遗址出土了数件带盃杖首，在我国，这种形制的权杖（首）最早出现于西北地区，可能是通过青藏高原东麓或经由中原地区中转，从而传入成都平原，这意味着成都平原与各地区的交流通道在先秦时期已经形成。西北、中原与成都平原的同类器信息显示出古蜀社会的上层成员在使用“舶来品”的同时，也开始按照自身的文化传统对其进行模仿或改制。



设计与文脉

/089

镜像的演进：当代公共艺术中的 关系重构

本文探讨镜像公共艺术对关系美学的拓展。从自我认知、主体间关系和超主体关系三个维度，分析物理镜像、多媒体电子镜像、数据和算法镜像如何塑造新的关系美学特征。镜像公共艺术反映出从个体参与到群体共创，再到跨智能体协作的演进趋势，为理解数字时代的关系重构提供了新的视角。

目次

科学·艺术·时尚

宋 炆 主持

- 005 COIL 教学模式的创新实践探索：基于“时尚媒体趋势”课程的实证研究
丁肇辰 周 凤 刘 愿(通讯作者)

理论前沿

邱忠鸣 主持

- 012 英藏敦煌藏经洞遗画及其原始注记目录中存在的问题研究
刘 鑫 杨 青(通讯作者)
- 018 商周时期成都平原与各地区文化交流——从三星堆及金沙遗址出土的带罍杖首说起
任 欣

服饰研究

蒋玉秋 主持

- 024 从东晋兵器形发簪看海上丝路文化交流
杨婧婧 张玉安(通讯作者)
- 031 民国“赛珍饰品”研究
徐婧竞 张荣红(通讯作者)
- 037 丧葬礼俗建构与秩序审视——以马山一号楚墓出土服饰品为中心
涂雨潇 李 正(通讯作者)
- 044 《清明上河图》中女性形象与服饰研究
张成义 林佳慧
- 051 华夏地区战国秦汉时期裤装设计艺术源头探析
刘玉亭 刘俊男(通讯作者)
- 057 魏晋南北朝时期田相衣研究
贺春杰 魏文斌
- 065 论汉藏文化交流下堆绣工艺在西藏的发展与创新
褚丽美 白日·洛桑扎西(通讯作者)



顾问

王受之 王蕴强 李克瑜 刘元风

主编

贾荣林

副主编

张玉安 宋 炆

编辑部主任

白 鹿

主编助理

齐庆媛 胡 谔

编委(以姓氏笔画为序)

王小艺 王永进 王 羿 王素艳 车 飞 田 辉
兰翠芹 关立新 李雪飞 杨道圣 邱忠鸣 张慧琴
张宏娜 赵云川 席 阳 郭晓晔 曹荷红 常 炜
谢 平 蒋玉秋 詹 凯

执行编辑

白 鹿 安 蕾 杨妍均

整体设计

郭晓晔

英文翻译

刘庆华

◎ 科学·艺术·时尚

COIL 教学模式的创新实践探索：基于“时尚媒体趋势”课程的实证研究

丁肇辰 周 凤 刘 愿(通讯作者)

摘要：随着全球数字技术的蓬勃发展，时尚教育不断探索新教学模式以实现国际化人才培养目标。本文以“时尚媒体趋势”课程为例，适应性引入 COIL 教学模式开展创新教学实践，并探索课程设计和课程评价的可复制路径：结合 COIL 教学模式的优点，从教学设计、组织设计、知识共享、课程迭代等维度优化课程设计；构建课程评价模型，运用层次分析法分析课程满意度问卷指标，明确课程迭代升级方向。多年教学实践表明，借助 COIL 教学模式，“时尚媒体趋势”有效促进了教育资源的全球共享，实现了跨领域、跨专业、跨时空的国际化人才培养目标，为时尚教育其他课程的教学提供借鉴。

关键词：COIL 教学模式；教学创新实践；时尚教育；层次分析法；实证研究

中图分类号：J05 **文献标识码：**A **文章编号：**1674-7518 (2025) 02-0005-07

近年来，时尚教育借助数字媒体技术，不断探索教学模式的多元发展，可弥补传统教学模式短板的新兴模式层出不穷。“时尚影视创作”课程将一种系统性的、以结果为导向的 OBE 教育模式引入专业教学活动中，形成了时尚影视创作课程的四阶段模型，即：定义学习产出、完成学习产出、评价学习产出和应用学习产出^①，这一模式以预期的学习产出为目标进行教学活动的组织、实施和评估，实现了教与学的双向促进。“时尚品牌传播”课程采用线上与线下结合的混合式教学模式，将时尚产业模块、文化传播模块和市场营销模块与思政内容有机融合^②，促进了学生在课前线上理论学习、课堂线下探讨与分析、课后针对问题调研策划等方面能力的有效提升。

在诸多新兴教学模式中，在线国际合作学习模式——COIL 教学模式近年来发展势头迅猛，已成为最常见的本地国际化教育形式之一^③。COIL(Collaborative Online International Learning)是由美国加州大学伯克利分校教授提出的创新教

学方法，它通过在线平台将不同国家的学生连接起来，以课程或工作坊等形式共同完成项目，进行跨文化交流^④。尤为重要，COIL 通过深度融合数字化技术，成功打破了传统教育在文化、时空和专业的三重壁垒，为跨文化交流学习、跨时空便捷学习及跨学科协作学习提供了坚实支撑^⑤，这恰与时尚教育的国际化人才培养目标不谋而合。本文通过探索这一模式在时尚教育核心课程之一“时尚媒体趋势”中的创新实践路径，为时尚教育相关课程设计与评价提供可行参考。

关于 COIL 教学模式的创新实践探索仍有较大的研究空间。在 Web of Science、谷歌学术、百度学术等数据库中以“Collaborative Online International Learning”为主题检索显示，英文期刊对 COIL 教学模式的研究近年来虽呈持续增长趋势，但多限于医学、工程学、环境学、社会学等领域。在知网中以“Collaborative Online International Learning”“协作式在线国际学习”“跨

国在线协作学习”等关键词检索，仅有近十篇相关文献，且多为 COIL 教学模式在英语教学与教育学的实践研究。这说明，COIL 教学模式相关的教学研究在数量上和范围上均有待进一步加强。

国内外高校围绕 COIL 教学模式展开的教学实践，为“时尚媒体趋势”课程的教学创新提供了参考。天津师范大学的 COIL 教学团队经过六年教学实践和科研经验，提出“跨国在线协作教——学——研共同体”教育模式，阐述 COIL 融入高校外语教育的途径、方法、赋能效果及常见问题解决方法和发展方向^⑥；西班牙和墨西哥的大学生采用 COIL 教学模式开展了三周的微型学习项目，共计 57 名学生参与并完成学习任务，学生的创造能力与合作能力显著提升^⑦。上述研究均落脚到教学设计、组织设计等实践过程，对“时尚媒体趋势”的课程设计提供了重要启示。然而，对于 COIL 教学模式的创新实践探索、全球知识共享、课程评价体系构建等方面的创新性探索有待加强。

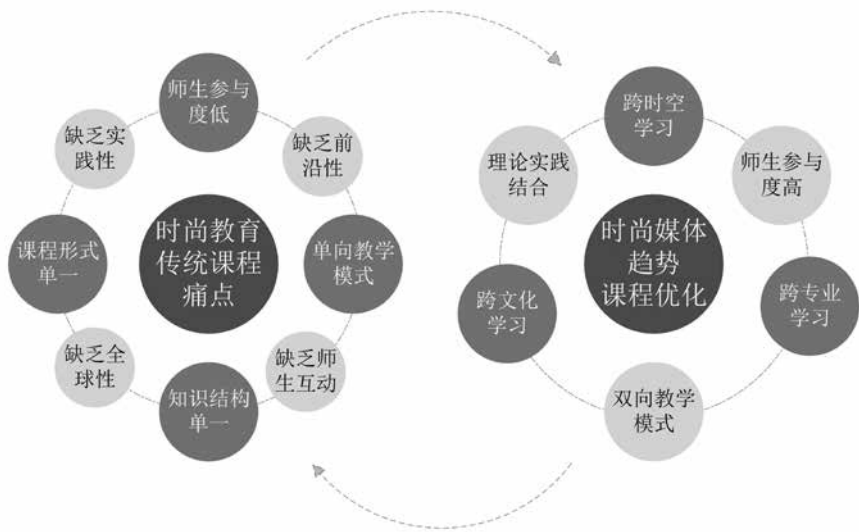


图1：传统课程痛点及“时尚媒体趋势”课程优化（作者自绘）

基于此，本文利用 COIL 教学模式在国际文化交流、优质资源共享、提高教育质量等方面的优势，对“时尚媒体趋势”课程进行创新探索与实践^⑧。多年来，“时尚媒体趋势”与不同院校、不同专业共同进行课程设计并构建课程评价体系，利用时尚媒体的技术手段将时尚产业的最新趋势带入课堂，探索适用于时尚教育课程的 COIL 教学模式。

一、“时尚媒体趋势”的课程背景

当下时尚产业呈现出快速迭代的特性，这使得传统时尚教育模式难以实时跟进行业最新动态。因此，“时尚媒体趋势”课程的教学重点在于两个方面：首先，致力于对时尚产业的即时趋势进行追踪与分析，包括但不限于最新时尚动态、全球时尚热点等；其次，强调运用适宜的媒体技术，以提高知识传递的效率和时间，确保教学内容的时效性和实践性。课程旨在培养学生对时尚趋势的敏感性，以及利用现代媒体技术进行有效沟通和传播的能力，综合了文化、科技、艺术、技术等多个领域的理论与实

践知识，形成了一个多元化和综合性的课程体系。

在部分高校，时尚教育延续着以技能为主的传统教学模式，而传统教学模式存在诸多亟须解决的痛点（图1）。比如，缺乏足够的全球性及前沿性、难以对接行业需求、依赖本校师资力量与教学资源、课程知识结构单一、采用“教师讲，学生听”的单向教学方式、受上课时间和空间的限制、对学生的课后指导不足、缺乏高质量的实践等^⑨。这些痛点导致学生的综合能力得不到应有的发展。相比之下，“时尚媒体趋势”采纳创新的教学理念，积极整合各种优势资源，将全球时尚知识生产和创新的前沿动态融入课程内容^⑩。如何打破传统教学中的单向输出模式、突破时间和空间对学生自主学习的束缚、将课程教学与实践探索有机结合、全方位提高学生的综合能力等，均是“时尚媒体趋势”为实现“实时追踪时尚行业的全球最新动态”而需考量的现实问题。

“时尚媒体趋势”在时尚教育人才培养体系中极为重要。该课程不仅有助于培养学生运用新媒体技术获取最新时

尚动态的专业素养，而且在推动高校与时尚产业的深度融合方面发挥着不可替代的作用。课程自2015年开设至今，凭借其卓越的教学质量与创新的教育理念，获得了北京市高校本科优秀课程重点课程殊荣。在课程组教师的精心组织下，课程结合社会发展及行业需求，数十载不断设计、调整、打磨，形成了以时尚媒体、时尚趋势为核心内容的独具特色的教学模式。

二、COIL 教学模式下的课程设计

COIL 教学模式在跨文化交流学习、跨时空便捷学习以及跨学科协作学习方面的优势为“时尚媒体趋势”的教学设计、组织设计、传播设计、课程迭代提供了重要的方法依据（图2）。教学设计方面，课程依托 COIL 教学模式下各高校课程的共同之处进行科学的教学规划，同时针对时尚行业发展、对设计人才的需求进行教学设计的精准定位；组织设计方面，依托参与 COIL 教学模式的各国高校构成的外部组织以及本校教师与授课教师构成的内部组织协同互动，实现时尚媒体、时尚趋势相关知识和技能的高效教学；传播设计方面，借助 COIL 教学模式搭建的国际交流平台，不仅将国际前沿知识引入课堂，而且有效推动着中国传统文化的广泛传播；课程迭代方面，构建课程评价指标体系，并以此为依据持续优化课程设计，同时根据课程经验生成课程手册、助教说明书等推进教学标准化的指导手册。

1、教学设计

“时尚媒体趋势”根据 COIL 教学模式跨文化交流学习、跨时空便捷学习、跨学科协作学习的特点，对教学内容和教学流程展开系统设计。教学内容方面，聚焦于涵盖时尚行业的全球热点议题、

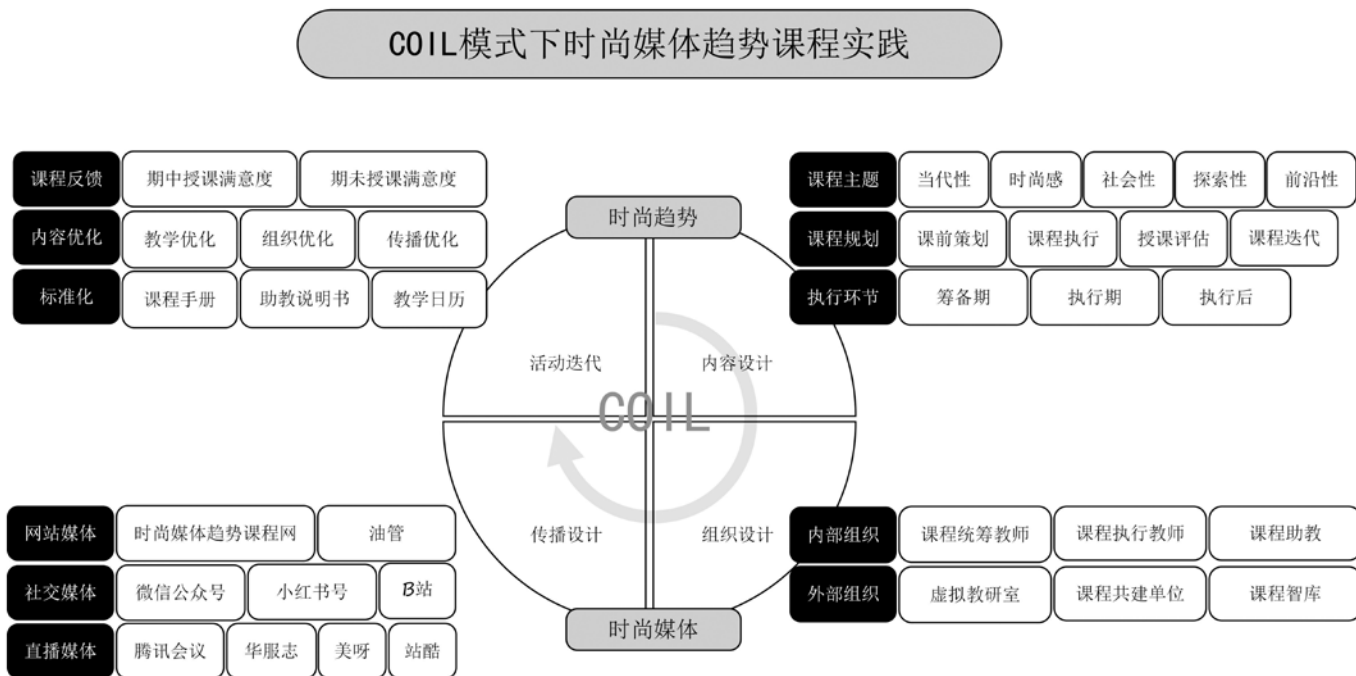


图 2：COIL 模式下“时尚媒体趋势”的课程设计（作者自绘）

流行趋势、新媒体技术等综合性内容，突出现代性、探究性与前沿性。因行业动态变化迅速，“时尚媒体趋势”在每次课程前会根据当时热点动态制定课程主题，并且围绕“时尚趋势”和“时尚媒体”两个版块设置六至八个前沿专题，以邀请全球专家授课。以 2023~2024 学年第一学期为例，课程包含六大专题：“可持续时尚艺术设计实践”结合全球热点概念，思考时尚产业现存弊病，探讨时尚艺术在设计实践的过程中如何实现可持续目标；“从 1900~1920 年的设计史中寻找灵感”，以历史的眼光探寻时尚趋势的内在发展逻辑，反观并思考当下时尚趋势的走向；“2023 数字时尚潮流趋势报告”，关注日益发展的数字时尚领域，探讨时尚趋势报告的生成、获取与解读方法；“未来世代时尚传播新赛道”，探讨未来时尚传播在运用数字媒体技术时可能面临的机遇和挑战；“人工智能时代下的设计——SORA 带来的产业冲击”，

关注跨媒体平台中技术构建的世界，思考古典的时尚媒体如何蜕变成前人工智能时代的“时尚大媒介”；“未来时尚系统——AI 的机遇挑战与人机共生”，立足当下利用数字媒体技术的时尚艺术创作层出不穷的语境，探讨科技赋予时尚媒体的无限可能以及人工智能技术对时尚媒体的颠覆。以上专题涉及的内容新颖，知识量大，要求学生能及时整合时尚趋势、时尚媒体与数字技术、可持续设计等多领域的知识。

在教学流程上，“时尚媒体趋势”强调综合利用数字媒体技术跨时空完成授课闭环，并全面规划课前、课中、课后三个关键环节。课前，通过问卷星、麦客表单等小程序调查学生的学习诉求，明确教学目标并提供课前知识导读，确保学生能够带着问题参与课堂互动；课中，借助小鹅通、腾讯会议等同步直播工具，实时直播并配字幕翻译，实现师生线上线下的交流互动，通过师生间的

双向问答推动教学，确保学生全面理解并掌握知识；课后，提供师生线上交流渠道，关注学生作业难题，并提供腾讯智影、可画等工具指导，保护学生自主学习的探索欲和成就感，并完成单次授课反馈的问卷调查，为后续课程设计提供参考。在此过程中，学生不仅收获了知识，而且掌握了数字媒体及工具的使用。

2、组织设计

“时尚媒体趋势”的组织设计包含两个层面：外部组织与内部组织。其中，外部组织的构建原理源于 COIL 教学模式。该模式下的课程组织通常是由共同参与国际协作项目的各国高校组成的课程智库，即跨国高校共同构建的全球性虚拟教研室。这种组织形态便于将跨文化元素巧妙地融入教学方法与学习任务中。然而，COIL 教学模式通常是某一学科内两门课程间或不同学科间两门课程的合作^①，参与课程组织设计的专业、

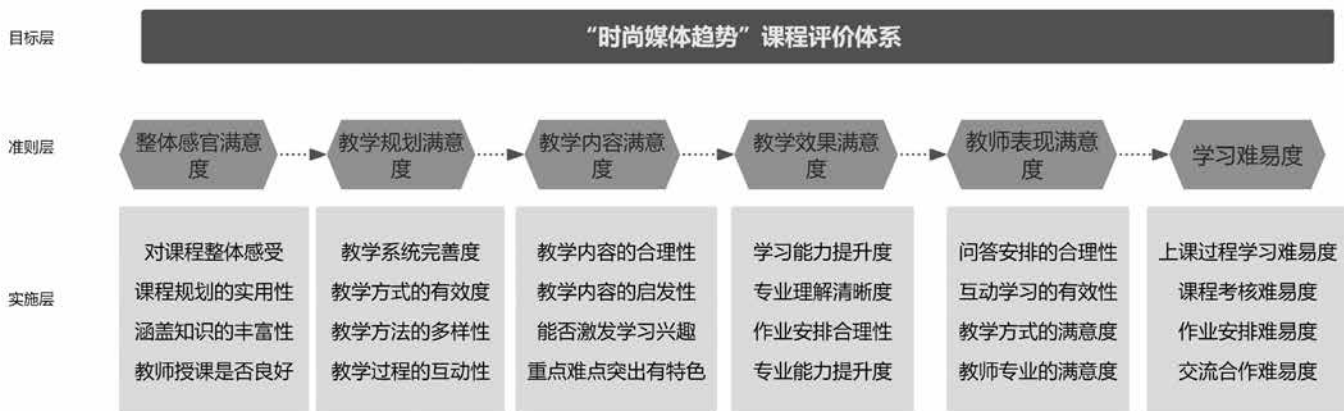


图3：含一个目标层、六个准则层与24个指标层的“时尚媒体趋势”课程满意度调查问卷（作者自绘）

高校、国家数量较确定，是“一对一”的“双向组织形式”。时尚媒体趋势的外部组织虽以 COIL 教学模式为共建基础，却并不仅局限于此，而是以时尚产业的最新趋势和教学内容的设置为导向。这为课程的顺利实施增加了难度。教学团队经过多次实践探索，采用一系列数字媒体和在线工具构建了时尚媒体趋势虚拟教研室，确保跨国、跨校、跨专业、跨时空的授课得以在短时间内高质量完成。截至 2024 年，“时尚媒体趋势”的外部组织已汇聚了来自中、德、韩等不同国家，北京、上海、广州、深圳等不同城市，时尚、媒体、趋势等不同领域的课程资源与师资力量。通过课程共建这一措施，学生们得以掌握时尚专业、数字媒体专业、趋势预测行业的前沿知识，在本科阶段就具备一定的国际性视野。

为保证“时尚媒体趋势”在短时间内实现紧跟时尚前沿的跨国授课，课程还需内部组织的协调安排，以实现教学运转的灵活高效和教学资源的优化配置。内部组织是传统时尚教育中常使用的组织设计方法，但由于 COIL 教学模式更关注国际交流，在实践探索中常关注外部组织而易忽略内部组织。内部组织由课程统筹教师、授课专家以及课程

助理三类教师角色组成。课程统筹教师由本校资深教师担任，负责全面规划和把握课程方向，构建逻辑清晰、主线明确的课程框架；授课专家来自全球知名院校，他们在各自领域内具有深厚的学术造诣和国际视野，为学生提供前沿的专业知识，确保课程内容的丰富性；课程助理则由本专业研究生担任，负责发布课程通知、准备相关教学材料、调试设备助力课程顺利进行。通过这三类教师角色的协同合作为学生提供优质、高效的教学体验。

3、传播设计

COIL 教学模式突破了传统课堂与校园围墙等物理空间的局限，为教学提供了一种独特的跨文化视角，推动多元文化间的知识共享。受此启发，“时尚媒体趋势”与众多高校、机构、媒体合作，将授课内容向社会公众开放，依托设计网站、直播平台等时尚媒体实现课程知识的全球共享。

以往，COIL 教学模式下的知识传播常集中在参与项目的高校师生之间，未能将知识的传播范围最大化。“时尚媒体趋势”不仅致力于向参与课程共建的高校师生传授知识，更秉持“知识共享最大化”的理念，将授课内容向社会公众开放。目前，课程充分利用课程网、

网易公开课等网站，微信公众号、小红书、哔哩哔哩等社交媒体，腾讯会议、华服志、美呀、站酷等媒体进行了广泛的知识推广与传播，获得八万余次播放量及数百万阅读量。这些举措不仅将众多国家的优质课程资源引入国内，而且也将博大精深的中国文化传播至海外，加速了知识的全球共享。

此外，“时尚媒体趋势”通过共享课程知识，及时获取社会、行业、高校对课程的评价和反馈等有效信息，为课程后续的迭代升级提供了重要依据和方向。

三、课程迭代与课程评价指标体系的构建

1、课程评价指标模型

“时尚媒体趋势”积极构建课程评价体系，全面、客观地分析课程的优势与不足，以推动课程迭代升级。本研究充分考虑系统性、全面性和层次性，通过访谈方式征询多名专家意见，综合提出了整体感官满意度、教学规划满意度、教学内容满意度、教学效果满意度、教师表现满意度、学习难易度这六个维度，以分析“时尚媒体趋势”专题授课后的综合评价。为建立有效的测评指标体系，

研究采用层次分析法构建“时尚媒体趋势”课程的评价模型，含一个目标层、六个准则层及 24 个指标层（图 3）。通过麦客表单和问卷星发放、收集调查问卷，获得了“2023~2024 学年第二学期时尚媒体趋势课程满意度调查”的可用数据。通过分析该学期课程评价数据，提出 2024~2025 学年第一学期课程迭代升级的方向。

2、基于层次分析法的课程满意度调查

层次分析法（Analytic Hierarchy Process，简称 AHP）是一种把决策相关元素分解为目标、准则、指标等层次，通过准则层因素两两比较构建判断矩阵，对复杂决策问题进行定性和定量分析的方法^{[23][24]}。该方法最终计算得出各方案在不同准则下的权重，综合得到方案总排序。本研究基于层次分析法构建课程评价模型，经调研数据分析，明确课程在多项指标上的优势和不足，为后续改进提供依据。

（1）建立判断矩阵

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & \cdots & a_{2n} \\ \cdots & \cdots & a_{ij} & \cdots & \cdots \\ \cdots & \cdots & \cdots & \cdots & \cdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdots & \cdots & a_{nn} \end{bmatrix} \quad \text{式 (1)}$$

式（1）中：矩阵内的 a_{ij} ，表示 a_i 相对 a_j 的重要程度，若前者更重要， $a_{ij} > 1$ ，且 $a_{ij} = 1/a_{ji}$ 。若两者同样重要， $a_{ij} = 1$ 。

矩阵元素重要性判断是通过两两比较准则层中的各指标，确定其在决策中的相对比重。表 1 是根据 Saaty1-9 标度值法构造判断矩阵，用特征根法计算的矩阵相对权重。

（2）一致性判断

由于本文选用指标过多且对相同的事物认识有一定的客观性和模糊性，因

a_{ij} 赋值	重要性等级含义
1	表示 i, j 两个元素相比，具有相同重要性
3	表示 i 元素比 j 元素稍微重要
5	表示 i 元素比 j 元素明显重要
7	表示 i 元素比 j 元素强烈重要
9	表示 i 元素比 j 元素极端重要
2、4、6、8	i 元素与 j 元素的比在上述两个相邻的等级之间
倒数	若 i 相对于 j 的重要性标度为 a_{ij} ，则 j 相对于 i 的重要性标度为 $a_{ji} = 1/a_{ij}$

表 1：判断矩阵标度定义

此需要检验计算矩阵的一致性。判断矩阵一致性检验公式如下：

$$CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1} \quad \text{式 (2)}$$

式（2）中： λ_{\max} 为最大特征根，n 为矩阵阶数，CI 值反映矩阵一致性。计量统计学通常认为，CI 值越大，不一致性越差；CI 值越小，一致性越大；CI=0 时，完全一致。

$$RI = \frac{CI_1 + CI_2 + \cdots + CI_n}{n} \quad \text{式 (3)}$$

式（3）中：为了衡量 CI 值大小，引入判断矩阵的随机一致性指标 RI 值，分析时通过比较 RI 值与 CI 值的关系来检验一致性：

$$CR = \frac{CI}{RI} \quad \text{式 (4)}$$

式（4）中：为避免随机原因造成一致性的偏离，对比 CI 值和 RI 值得出检验系数 CR。若 $CR < 0.1$ ，矩阵一致性通过检验，表明参与者对各因素相对重要性的判断较为合理稳定，可为后续决策分析提供可靠依据。否则需重新调整判断矩阵。

3、问卷分析

“时尚媒体趋势”的课程满意度调查问卷中，有效问卷 480 份。首先，对收集到的指标数据进行比较判断并量化赋值，引用表 1 中 1-9 标度作为评价尺度。

接着，把每个指标判断矩阵的数据代入 Matlab 程序，经计算后得到各层次指标矩阵结果。计算得到目标层矩阵的 λ_{\max} 值为 6.28、CI 值为 0.056、RI 值为 1.26，同时，一致性比率 CR 值为 0.044，小于 0.1，表明目标层判断矩阵具有一致性。此外为各准则层的 CR 值，也均小于 0.1，表明分别通过一致性检验。

最后，对“时尚媒体趋势”的课程学生满意度评价体系中各级指标权重进行排序（表 2）。六个准则层的相对权重排序为：学习难易度（59.664%）、教学效果满意度（13.066%）、整合感官满意度（9.981%）、教学规划满意度（8.036%）、教学内容满意度（5.468%）、教师表现满意度（3.785%）。各准则层下的指标层权重也依次由高到低排序。

4、结果分析

从准则层权重分析，学习难易度占比最高，达 59.664%，表明学生高度关注课程难度，认为课程难度可能会直接影响学习体验和成绩。教学效果满意度以 13.066% 排第二，说明学生重视教学实际效果。整合感官满意度以 9.981% 排第三，涉及课程整体感受。教学规划、教学内容和教师表现满意度的重要性相对较低，但仍影响学生的整体满意度。

从指标层权重分析，在学习难易度准则中，作业安排难易度占比 50.265%

目标层	准则层	准则层权重(%)	排序	指标层	各指标层排序权重(%)	排序
时尚媒体趋势 课程满意度评价	学习难易度	59.664	1	作业安排难易度	50.265	1
				课程考核难易度	28.656	2
				上课过程学习难易度	16.819	3
				交流合作难易度	4.260	4
	教学效果满意度	13.066	2	作业安排合理性	64.742	1
				专业理解清晰度	20.788	2
				学习能力提升度	8.435	3
				专业能力提升度	6.035	4
	整合感官满意度	9.981	3	课程规划的实用性	56.637	1
				对课程整体感受	24.494	2
				涵盖知识的丰富性	11.321	3
				教师授课是否良好	7.549	4
	教学规划满意度	8.036	4	教学方式的有效度	51.472	1
				教学系统完善度	26.226	2
				教学过程的互动性	13.136	3
				教学方法的多样性	9.165	4
	教学内容满意度	5.468	5	能否激发学习兴趣	52.679	1
				重点难点突出有特色	20.536	2
				教学内容的合理性	13.393	3
				教学内容的启发性	13.393	3
教师表现满意度	3.785	6	教学方式的满意度	47.392	1	
			互动学习的有效性	25.589	2	
			教师专业的满意度	15.474	3	
			问答安排的合理性	11.545	4	

表2：层次分析法下各指标的综合权重及排名

最高，课程考核难易度占 28.656% 次之，反映学生对作业安排及考核难度较关注，因此，教师应合理安排作业和设计考试，避免学生负担过重；在教学效果满意度中，作业安排合理性占比 64.742% 最高，专业理解清晰度占 20.788% 次之，表明学生重视作业合理性和专业知识理解，因此，教师

设计作业应注意量、难度和对学习目标的支持，保证教学内容逻辑清晰、易理解；在整体感官满意度中，课程规划实用性占比 56.637% 最高，课程整体感受占 24.494% 次之，说明学生看重知识应用和教学感受，因此，教师在课程设计中应强化实用性和易用性，提升学生的课堂体验；在教学规划满意度中，教学

方式有效度占比 51.472% 最高，教学系统完善度占 26.226% 其次，体现学生关注教学方式和系统支持，因此，教师应优化教学方式，并完善教学的结构化支持体系，包括教学资源、教学管理、教学评价等；在教学内容满意度中，激发学习兴趣占比 52.679% 最高，重点难点突出有特色占 20.536% 次之，且合理

性和启发性比重相同，反映当前教学内容在保持学生参与度和兴奋感方面仍有提升空间，学生更在意教学内容的吸引力，期望教学中能明确划分重难点。因此，教师应改善教学内容结构和特征，提高学生兴趣，设计突出重难点的形式，同时兼顾内容的合理性与启发性；在教师表现满意度中，教学方式满意度占比 47.392% 最高，互动学习有效性占 25.589% 次之，表明学生评价教师表现时，更关注教学方法和课堂互动，因此，教师提升课堂表现要多关注这两方面。

综上，学生最关注课程难度，认为其影响学习体验和成绩。同时，学生也重视教学效果，关注考核公平性、作业量与度的平衡性、教学方法的有效性、课程内容的吸引性等。为提升课程满意度，可依据学生知识储备筛选教学内容，使其兼具挑战性与可掌握性，采用体验式教学以提高学生的参与度和兴趣，增加行业权威讲座交流，增强课程互动性。

结语

在百年未有之大变局下，培养具有全球视野的人才才是中国建设世界一流特色大学、提升国家软实力的重要举措。^⑤ 本文通过考察 COIL 教学模式，发现其具有跨文化、跨专业、跨时空的显著优势，与“时尚媒体趋势”追求的国际化、前沿性的教学目标相符。因而将其适应性嵌入“时尚媒体趋势”的创新与教学实践中，为时尚教育的课程实践提供可复制的范例。

“时尚媒体趋势”课程创新与实践丰富了 COIL 教学模式的内涵与外延。第一，深化国际交流，以时尚行业最新趋势与教学内容为导向，适时增加课程共建的高校与国家数量，从 COIL 教学模式下的“一对一”扩大至“一对多”；第二，

提供可复制的路径，呈现教学的具体操作过程，如利用媒体技术开展内容设计、流程设置、工具使用、组织设计、知识共享、课程评价等；第三，优化组织设计，结合 COIL 教学模式与传统教学模式在组织架构上的优点，协调外部组织与内部组织，推动课程的高效实施；第四，扩大知识传播的范围，改善 COIL 教学模式下知识传播局限于两校的局面，借助数字媒体技术使知识共享最大化；第五，构建评价体系，运用层次分析法构建教学实践的评价体系，推动课程持续优化。

在全球媒体技术快速发展的背景下，时尚教育面临着数字化转型带来的机遇与挑战。^⑥ 在此背景下，“时尚媒体趋势”基于 COIL 教学模式的课程创新与教学实践，在借助新媒体技术完成教学闭环、与时俱进提升课程内容与重大趋势的关联性、实现前沿知识的全球传播等方面，为时尚教育在数字时代的转型发展提供了一个参考路标。

注释：

- ① 鄂冠男：《时尚传播专业视域下的 OBE 教学模式实践与探索——以时尚影视创作课程为例》，《艺术设计研究》，2022 年第 5 期，第 122-128 页。
- ② 董妍、史学伟：《双线建构混合式教学模式探索——以时尚传播专业课程思政为例》，《艺术设计研究》，2023 年第 6 期，第 123-128 页。
- ③ Robert O'Dowd & Tim Lewis, *Online Intercultural Exchange: Policy, Pedagogy, Practice*, New York: Routledge, 2016, pp.4-6.
- ④ José-María Romero-Rodríguez, María Soledad Ramirez-Montoya, Glasserman-Morales L D, *Collaborative online international learning between Spain and Mexico: a microlearning experience to enhance creativity in complexity*, Education and Training, 2023, 65(2), pp.340-354.
- ⑤ SUNY COIL Center, *Faculty Guide for Collaborative Online International Learning: Course Development*, 2015. https://www.stevensinitiative.org/wp-content/uploads/2019/05/Faculty_Guide_for_COIL_Course_Development_v1_5-1.pdf.

- ⑥ 冯瑞玲、石秀虹：《基于跨国在线协作教—学—研模式的外语教育国际化探索》，《外语界》，2022 年第 5 期，第 34-40 页。
- ⑦ 冯瑞玲、Kyunghee Pyun：《国际化网络协作学习的教学效果——学生视角的质性研究》，《高教探索》，2021 年第 10 期，第 10-15 页。
- ⑧ O'Dowd R, *From telecollaboration to virtual exchange: State-of-the-art and the role of UNICollaboration in moving forward*, Journal of Virtual Exchange, 2018, 1, pp.1-23.
- ⑨ 张黎、刘宇佳：《如何另类地想象过去：或然设计史教学的思辨实验》，《南京艺术学院学报(美术与设计)》，2023 年第 2 期，第 17-21 页。
- ⑩ 徐小洲、阚阅、冯建超：《面向 2035：我国教育对外开放的战略构想》，《中国高教研究》，2020 年第 2 期，第 7 页。
- ⑪ 同注⑦。
- ⑫ 徐晓琪、程永胜、陈国强：《基于 AHP 法的房车造型评价方法及应用研究》，《机械设计》，2020 年第 6 期，第 5 页。
- ⑬ SIRISAWAT P, KIATCHAROENPOL T, *Fuzzy AHPTOPSIS Approaches to Prioritizing Solutions for Reverse Logistics Barriers*, Computers & Industrial Engineering, 2018, 117, pp.303-318.
- ⑭ 孙元、林子瑜、王德伦等：《眼动数据与 FAHP 相结合的产品感性认知测量方法》，《大连理工大学学报》，2020 年第 6 期，第 584-590 页。
- ⑮ 段世飞：《如何培养国际化顶尖人才——哥伦比亚大学的经验与启示》，《湖南师范大学教育科学学报》，2024 年第 4 期，第 20-30 页。
- ⑯ 何人可：《新时代“经世致用”的设计领军人才培养范式》，《上海交通大学学报(哲学社会科学版)》，2023 年第 4 期，第 51-65 页。

丁肇辰 北京服装学院 教授 博士
周 凤 东华大学 博士研究生
刘 愿 (通讯作者) 云南艺术学院助教
北京服装学院 博士研究生